



Τι να προσέξεις πριν φτιάξεις site ή e-shop

1. Ξεκαθάρισε τι θέλεις

- ☐ Τι στόχο έχεις; (π.χ. να σε βρίσκουν / να πουλάς / να δέχεσαι κρατήσεις)
- ☐ Ποιο κοινό θέλεις να εξυπηρετήσεις;
- ☐ Έχεις budget/χρόνο για διαφήμιση ή βασίζεσαι σε οργανική προβολή;
- ☐ Χρειάζεσαι e-shop ή μόνο παρουσίαση;

2. Πληροφορίες για το περιεχόμενο

- ☐ Περιγραφή του ποιος είσαι ή τι κάνει η επιχείρησή σου (3-4 προτάσεις)
- ☐ Λίστα με τις βασικές υπηρεσίες/προϊόντα
- ☐ Μικρές περιγραφές για κάθε υπηρεσία ή κατηγορία
- ☐ Ξεκάθαρη πρόταση αξίας (τι σε κάνει διαφορετικό)
- ☐ Κείμενο για "Σχετικά με εμάς"
- ☐ Στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλέφωνο, διεύθυνση, social links)
- ☐ Κείμενα ή περιγραφή για κάθε σελίδα

3. Οπτικό υλικό

- ☐ Λογότυπο σε υψηλή ανάλυση (ιδανικά PNG, SVG ή PDF)
- ☐ Φωτογραφίες χώρου, προϊόντων ή της ομάδας
- ☐ Icons ή εικαστικά αν έχεις ήδη
- ☐ Επιλεγμένα χρώματα και γραμματοσειρές (αν υπάρχουν)

4. Εμπειρία χρήστη (UX)

- ☐ Θες ο επισκέπτης να κάνει μια συγκεκριμένη ενέργεια; (π.χ. ραντεβού)
- ☐ Σκέψου: Τι ερωτήσεις κάνει συνήθως το κοινό σου;
- ☐ Θες να βάλεις testimonials ή πελάτες που έχεις εξυπηρετήσει;



Τι να προσέξεις πριν φτιάξεις site ή e-shop

5. Social & marketing σύνδεση

- ☐ Έχεις σελίδες social media που θέλεις να ενσωματωθούν;
- ☐ Θα κάνεις SEO/διαφήμιση μετά την κατασκευή;
- ☐ Έχεις λογαριασμό Google My Business;
- ☐ Θες να γίνει βασική SEO βελτιστοποίηση από την αρχή;

6. Προϋπολογισμός & προσδοκίες

- ☐ Τι budget μπορείς να διαθέσεις; (έστω κατά προσέγγιση)
- ☐ Ποιο είναι το χρονικό πλαίσιο που έχεις στο μυαλό σου;
- ☐ Τι θεωρείς “επιτυχημένο site” για εσένα;

7. Ποιος θα το συντηρεί;

- ☐ Μπορείς να διαχειρίζεσαι το site σου ή θες υποστήριξη;
- ☐ Πόσο συχνά αλλάζει το περιεχόμενό σου;

Bonus: Tips για ομαλή συνεργασία με τον web designer

- ☐ Να έχεις έναν βασικό φάκελο με όλα σου τα αρχεία
- ☐ Να απαντάς σύντομα και ξεκάθαρα στα ερωτήματα
- ☐ Να ζητάς παραδείγματα ή demo όταν δεν καταλαβαίνεις κάτι
- ☐ Να δίνεις feedback με βάση τον τελικό σου στόχο — όχι μόνο αισθητικά